

2015年3月30日
株式会社毎日広告社

渋谷スクランブル交差点大型ビジョン「マイティビジョン渋谷」 ネーミングライツ（命名権）事業

ディーエイチシー チャンネル

2015年度からは「DHC Channel」に決定!!

株式会社毎日広告社（本社：東京都千代田区一ツ橋 1-1-1、代表取締役社長：関口 英明、資本金：5,000万円）が運用する屋外大型LEDビジョン「マイティビジョン渋谷」（東京都渋谷区宇田川町 22-1 大盛堂商事ビル・渋谷駅前）のネーミングライツ（命名権）について、2015年4月1日（水）からは株式会社ディーエイチシー様を広告主とし、新名称を「DHC Channel（ディーエイチシーチャンネル）」といたします。

毎日広告社は、渋谷スクランブル交差点に面した渋谷センター街の入口に1995年、屋外大型LEDビジョン「スーパーライザ渋谷」を設置。2008年には「マイティビジョン渋谷」にリニューアルしました。同ビジョンはこれまで、ファッション・エンタメ・サービス・商品などの最新情報から行政広報や地域生活情報まで幅広く放映しており、スクランブル交差点や待ち合わせ場所として有名な「渋谷ハチ公前広場」からの視聴が可能で、1週間で300万人以上にリーチできる注目率の高いメディアです。

また、渋谷は「渋谷ヒカリエ」の開業以降再開発が続いており、国内はもとより、海外からも非常に注目されているエリアです。当社は、今回のネーミングライツを契機に装いも新たに、アウトオブホームメディア媒体の運営により一層の注力をしてまいります。

- 命名権取得者：
- ・会社名 株式会社ディーエイチシー
 - ・URL <http://top.dhc.co.jp/company/jp/>
 - ・本店所在地 東京都港区南麻布2丁目7番1号
 - ・業種 化粧品・健康食品の製造販売、医薬品事業、食品事業、遺伝子事業、アパレル・インナーウェア事業、ホテル・リゾート事業、翻訳・出版・教育事業、ヘリコプター事業、酒造会社（子会社）、放送会社（子会社）
- 契約期間： 2015年4月1日～2016年3月31日 1年間

- 新名称： 「DHC Channel」
- 意匠イメージ：



※意匠変更作業の完了は4/12（日）頃を予定しております。

- 施設概要：
- | | |
|--------|---------------------------|
| 所在地 | 東京都渋谷区宇田川町 22-1 大盛堂商事ビル |
| 放映時間 | 9：00～24：00（15時間／日） |
| 画面サイズ | タテ 5.60m×ヨコ 9.92m（55.55㎡） |
| アスペクト比 | 16：9 |
| ハード | 超高輝度フルカラーLED（HIBINO製） |
| 音響 | 画面上部にスピーカー |

※本件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社毎日広告社 営業本部 第3営業局第1営業部
 担当： 森本・祖父江（そぶえ）・川合
 住所： 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-1-1
 電話： 03-3213-3906
 e-mail: vision@maiko.co.jp